

بیمه سرمایه‌گذاری خطرپذیر

شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر یا VCها که این روزها به دلیل سرمایه‌گذاری‌هایشان روی استارت‌آپ‌ها بسیار مطرح شده‌اند، روی مرز حساسی قرار دارند. یک طرف این مرز این است که سرمایه‌گذاری جواب بدهد و انتخاب درستی انجام شده باشد و در طرف دیگر آن، ریسک‌ها و شکست‌های بالقوه زیادی وجود دارند که باید مد نظر این شرکت‌ها قرار گیرند. بیمه سرمایه‌گذاری خطرپذیر، انواع مختلفی از پوشش را برای برخی از این ریسک‌ها ارائه می‌کند و شرکت خطرپذیر باید نیازهای خود را بهتر درک کند تا بهترین خرید را انجام دهد. انواع پوششی که تحت این محصول بیمه‌ای در شرکت‌های بیمه کشورهای دنیا ارائه می‌شوند، شامل موارد زیر هستند:

- هزینه‌های حقوقی عرضه اولیه عمومی.
- بروز مشکل در آورده غیرنقدی سرمایه‌گذاری.
- استفاده نادرست از سرمایه فکری.
- اعلام ورشکستگی استارت‌آپ تحت سرمایه‌گذاری.
- مشارکت و مدیریت فعال در شرکت‌هایی که سرمایه‌گذاری خطرپذیر در آن انجام شده است.
- جبران غرامت در زمانی که تعارض منافع وجود دارد و طرف‌های درگیر، از اثبات بی‌گناهی سودی نمی‌برند.
- افشای اسرار تجاری یا اطلاعات محرمانه از طریق ایمیل، تماس تلفنی، فکس یا نامه.
- تعارض منافع در زمانی که مدیر جدید مسئولیت‌ها را به دست می‌گیرد.

برخی مزایای مهم این محصول بیمه‌ای عبارتند از:

- محافظت از شهرت شرکت سرمایه‌گذار خطرپذیر در صورت مواجهه با ریسک.
- ایجاد اطمینان از این که سرمایه‌گذاری‌ها تبدیل به فاجعه نمی‌شوند و شرکت سرمایه‌گذار را به دردسر نمی‌اندازند.

منابع:

www.symboinsurance.com , www.paisabazaar.com